

# 食育ツーリズム雇用創出大作戦とは…

働く人・お客様・住む人が、生き生きする

心地よい時間や場所をつくり、働く機会を創る作戦です。

観光分野・食料品製造分野において、平成22年3月までに、起業者を含み195名の雇用を生み出します。

## 食

- ・県下最大の食料倉庫である竹田の農作物や畜産物を活用し、商品開発をする。
- ・流通、消費拡大に伴う雇用を生み出す。
- ・竹田産ブランド構築を図る。  
(トマト街道構想など)

## 癒し

- ・歴史文化、美しい景観、温泉など  
観光資源の活用
- ・ものづくりの楽しみを体験  
(ステンドグラス作りなどのアート体験)
- ・竹田文化の継承

## 運動

- ・地域自然資源の活用  
(久住登山・乗馬体験)  
(温泉運動療法)
- ・まちなか散歩道  
(エコミュージアム構想)

## 食育ツーリズム

「食」・「運動」・「癒し」

という視点で地域資源に光をあて、磨きをかめることで、住む人にとっても訪れる人にとっても、心地よい時間や場作りをします。

「磨きをかける」という中に、食育の「育」の部分には、研究会や講習会、収穫体験や試食会など、楽しみながら実際に竹田の皆様と触れ合う場を設けたり、学校給食と関連して、子ども達に竹田産のこだわりの1品を食べてもらう試みなど沢山のアイデアが膨らむと思われます。  
皆さんと一緒に、考え育ててゆきましょう♪

地域資源を生かした様々なプログラムを開発をして、関わる方の雇用に結びつけられるよう事業化して行きます。